

## STRATEGIE ISADE

### Sommaire

#### A. Ce que nous sommes aujourd'hui

#### B. Quel est notre environnement et quelle est son évolution ?

1. Etude de marché
2. Point de départ
3. Evaluation du développement

#### C. Notre futur

1. Vision
2. Missions
3. Buts

#### D. Objectifs que nous voulons atteindre

1. Etre la plate-forme pour les administrateurs actuels et futurs
2. Etre le réseau pour les membres et avec les partenaires
3. Etre la plaque tournante pour la diffusion d'informations et apporter le soutien aux membres
4. Etre l'interlocuteur de référence pour les thèmes liés aux conseils d'administration

#### E. Comment nous nous organisons

## A. Ce que nous sommes aujourd'hui

Idée de base :	Mise en place d'un réseau interprofessionnel au niveau Suisse pour les administrateurs actuels et futurs.
Création :	le 2 juillet 2007
Forme juridique :	Association, au sens du Code civil suisse
Membres :	Administrateurs actuels et futurs

## B. Notre environnement et son évolution

### 1. Etude de marché

Février/mars 2007 : Etude de marché Publitest février/mars 2007

Août 2008 : Etude de marché (Bachelor Thesis) « Strategy and Positioning » par Andreas Werner, HES Nordwestschweiz sous la direction du Prof. Dr. Peter Abplanalp.

### 2. Point de départ

#### Personnes intéressées

- Administrateurs et dirigeants d'entreprises (membres)
- Partenaires
- Médias / monde politique / grand public
- Concurrence

#### Le marché

L'offre est significativement et spécifiquement plus importante en Suisse alémanique qu'en Suisse romande. La concurrence n'offre que des prestations et ne traite que séparément des thèmes abordés par isade. A ce jour, il n'y a pas de concurrent avec une gamme de prestations identiques à celle d'isade.

#### Compétiteur / Partenaires

Certains concurrents offrent des prestations similaires à celles d'isade.

Au premier plan, nous avons :

- . les Business Schools / les universités / les hautes écoles spécialisées
- . les organisations de PME / les organismes de conseils aux PME
- . Les clubs-services
- . Les réseaux organisés

Au premier abord l'isade ne considère pas ces compétiteurs comme des concurrents mais comme des partenaires possibles pour atteindre les objectifs communs.

### 3. Evaluation du futur

#### Occasions

- . Le besoin en prestations spécifiques pour les administrateurs actuels et futurs va croître (augmentation de la complexité et de l'intensité des mandats d'administrateurs, augmentation de la densité des règlements, augmentation du nombre d'administrateurs étrangers, professionnalisation du mandat d'administrateur).
- . isade est à ce jour la seule organisation à offrir un ensemble de prestations bien définies.
- . isade est la seule association des administrateurs sur le marché suisse.
- . Les administrateurs sont peu reliés en réseau au niveau fédéral.

#### Risques

- . La concurrence est forte pour chacune des prestations séparées (l'offre isade a des substituts)
- . La part de marché des nouveaux entrants est basse au départ.
- . L'intérêt et les besoins des membres, des partenaires, des tiers est faible.

### C. Notre avenir

#### 1. Vision

L'isade représente l'endroit suisse pour traiter les thèmes liés aux conseils d'administration et ce plus particulièrement en ce qui concerne les PME.

#### 2. Mission

L'isade est l'association professionnelle et la plate-forme pour les administrateurs en exercice et futurs.

Notre mission : **NETTING**

**N**etworking : (mise ne place d'un réseau, échanges)

**E**volution : (formation continue, certification de capacités)

**T**hink Tank (Opinion Leadership, Trendsetter)

**T**opic Center (pour les thèmes lies aux conseils d'administration)

**I**nformation

**N**otice

**G**overning board members association

### **3. But**

#### **Compétences**

L'isade dispose, fournit et met à disposition les compétences nécessaires pour aborder les thèmes liés à la fonction d'administrateurs actuels ou futurs. L'isade est l'instance de référence vis-à-vis de tiers.

#### **Crédibilité**

L'isade s'implique activement pour certains principes et les applique aussi à elle-même.

#### **Transparence**

L'isade prône la transparence dans la conduite d'entreprise, dans la communication et dans les décisions.

## **D. Les buts et les objectifs que nous voulons atteindre**

### **1. La plate-forme pour les administrateurs actuels et futurs**

#### **Credo :**

L'isade est la plate-forme de formation de base, de formation continue et d'échange pour les administrateurs en actuels et futurs.

#### **Les faits**

- . Apport de valeur ajoutée et regroupement unique de l'ensemble des prestations touchant les membres.
- . Organisation de manifestations avec « Workshop », échange d'expériences pratiques et en réseau
- . Programme annuel avec différenciation nette par rapport aux autres prestataires.
- . Groupe de discussions (virtuels ou physique)
- . Répertoire annuel des membres avec leur expérience et leur savoir-faire => accès avec un mot de passe protégé
- . Offre de formation avec différents modules (« programme pédagogique »)
- . Cinq à sept échanges sur les meilleurs pratiques.
- . Collaboration / Partenariat avec des tiers à des conditions spéciales pour les membres de l'isade
- . Positionnement clair sur les thèmes actuels et importants liés aux conseils d'administration.

## ***2. Réseau pour les membres et avec les partenaires.***

### **Credo**

Pour les administrateurs en exercice et futurs, isade offre un vaste réseau sur tout le territoire suisse. Par la même occasion isade assure son propre réseau avec ses partenaires.

### **Les faits**

- . « Get-Together-Plattform » aux manifestations
- . Répertoire des membres (avec expérience et savoir-faire)

## **3. Diffusion des informations et soutien des membres**

### **Credo**

Les membres de l'isade reçoivent régulièrement et exclusivement les nouvelles informations et le soutien requis.

### **Les faits**

- . Programme annuel
- . Newsletter
- . Information sur Internet (accès réservé au moyen d'un mot de passe protégé)
- . Envoi des publications spécifiques de tiers
- . Information sur les offres de tiers
- . Conditions spéciales pour les membres pour les offres de tiers

## **4. Partenaire de référence pour les thèmes liés aux conseils d'administration**

### **Credo**

L'isade est l'interlocuteur de référence pour tous les thèmes liés aux conseils d'administration et ce face au Public, aux médias, les autorités et le monde politique.

### **Les faits**

- . Position claire sur tous les thèmes actuels et importants liés aux conseils d'administration.
- . Dialogue et confrontation avec le monde politique
- . Publication d'articles de prise de position, etc.
- . Intervention dans la vie publique
- . Partenariat avec les médias.

## **E. Notre organisation et notre structure**

L'isade est conduite de façon centralisée et soutenue localement.